

## EULEN COLOMBIA LANZA SU NUEVO SERVICIO DE HOUSEKEEPING EN EL SECTOR DE HOTELERIA Y TURISMO

- En el 2018 la ocupación hotelera en el país tuvo un crecimiento de 2,6 puntos.

**Bogotá, Colombia.** La multinacional, líder en externalización de servicios, busca ampliar su portafolio actual, incorporando una nueva línea, dirigida al sector de hotelería y turismo.

Se trata del servicio de gestión del departamento de *Housekeeping*, el cual sumado a los servicios que ya se brindan, tales como: limpieza general y especial, limpieza higiénica y control de plagas y desinfección de zonas termales (spa y zonas deportivas), mantenimiento integral preventivo y correctivo a las instalaciones, mantenimiento de jardines y zonas verdes, entre otros, con lo cual la compañía, busca ofrecer una solución integral a clientes del sector.

William Salazar, Gerente General de EULEN Colombia, comentó al respecto “queremos presentarnos como una excelente alternativa de gestión de instalaciones, apalancados en la amplia experiencia adquirida a lo largo de los años, tanto en España como en otros países donde hacemos presencia, dirigida a un sector que en Colombia, tiene un prominente futuro. Esta es una de las grandes apuestas de la compañía para Colombia, ya que siempre trabajamos de la mano de los mejores profesionales, debidamente capacitados, para que nuestros clientes estén satisfechos y cubran sus necesidades de externalización de servicios”.

El sector hotelero es uno de los que tiene mayor demanda en Colombia, en los primeros meses de este año se registró la ocupación hotelera más alta de los últimos 10 años. Durante el primer mes del 2018 los hoteles en el país alcanzaron un 56% de ocupación, mientras que en el mismo lapso de 2017 fue de 53,4%, además en junio de este año la ocupación hotelera tuvo un crecimiento del 3% en comparación al año pasado, según la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) revelada por el El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

---

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90.000 empleados.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.