

El mantenimiento industrial: clave para la eficiencia y competitividad en Colombia

Bogotá, 1 de abril de 2025

En un entorno productivo cada vez más exigente, las empresas colombianas enfrentan el desafío de mantener su operatividad sin interrupciones y con el menor costo posible. En este contexto, el mantenimiento industrial se convierte en una pieza clave para garantizar la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad en los procesos de manufactura y producción.

En Colombia, el sector manufacturero es uno de los motores de la economía. Según cifras recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2022, más de 6.700 establecimientos industriales en el país emplearon a más de 700.000 personas y generaron una producción bruta superior a los 422 billones de pesos colombianos. La magnitud de estos números refleja la importancia de mantener los equipos en óptimas condiciones para asegurar la competitividad del sector.

Grupo EULEN, líder en tercerización de servicios con más 60 años en España y 25 años de presencia en Colombia, puntualiza las ventajas de implementar un programa de mantenimiento industrial:

- **Optimización de la vida útil de los equipos:** Un mantenimiento adecuado permite que las maquinarias operen durante más tiempo, maximizando la inversión realizada.
- **Ahorro de recursos:** Previene desgastes prematuros y daños, reduciendo la necesidad de reparaciones costosas o reemplazos.
- **Mayor eficiencia en la producción:** Equipos bien mantenidos funcionan de manera óptima, mejorando la calidad y cantidad de la producción.
- **Reducción de paradas inesperadas:** Las inspecciones regulares identifican problemas potenciales antes de que se conviertan en fallas mayores, evitando interrupciones en la producción.
- **Seguridad para los trabajadores:** Maquinarias en buen estado disminuyen el riesgo de accidentes laborales, creando un entorno de trabajo más seguro.

Más allá de una simple rutina técnica, el mantenimiento industrial es una estrategia que impacta directamente en la productividad de las compañías. Un plan adecuado permite extender la vida útil de las maquinarias, reducir costos operativos y minimizar los riesgos de fallas inesperadas que puedan derivar en costosos tiempos de inactividad.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para Carlos Quintero, Gerente General de EULEN Colombia, las empresas que invierten en este tipo de estrategias obtienen beneficios tangibles a corto y largo plazo. “El mantenimiento industrial no es simplemente una tarea operativa, sino una inversión estratégica que impulsa la eficiencia, reduce costos y fortalece la competitividad de las empresas en el mercado actual”, explica el experto.

A medida que la industria colombiana busca consolidarse en mercados cada vez más exigentes, garantizar la confiabilidad de sus equipos será un factor determinante para su crecimiento. La implementación de planes de mantenimiento eficientes no solo optimiza los recursos de las empresas, sino que también refuerza su capacidad de innovar y expandirse en el panorama global.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.