

## UN NUEVO CONCEPTO DE SERVICIOS PARA EL RETAIL

- Llamado Facility Services & Management (FS&M), este nuevo concepto de gestión ofrece al cliente una solución integral para todos los servicios que requiera externalizar, entregando una visión de conjunto que permite optimizar la calidad del servicio y su costo.
- Grupo EULEN Chile es la empresa líder en este segmento de negocio en el país y recientemente se adjudicó un contrato de servicios bajo dicha modalidad con Mall Plaza Vespucio e Easton Mall Quilicura, en Santiago, lo que consolida a la compañía en el área del retail.

**Santiago, junio 2015.-** No sólo por un problema de costos y de gestión, la externalización de todas aquellas áreas que no son el negocio principal de una empresa, como el aseo o la seguridad, ha ido tomando terreno y ya es una realidad en Chile. La perfección de este modelo es Facility Services & Management, un concepto que une varias áreas de especialización en un solo proveedor externo y asegura la calidad desde el inicio del proceso. Grupo EULEN ha liderado el concepto en Chile, asegurando un control de los procesos y optimizando los costos y los recursos en áreas tan complejas como el retail. Ejemplo de esto, es el reciente contrato con **Mall Plaza Vespucio** a quien se prestarán servicios de limpieza, paisajismo, control de canes, plagas y retiro de basuras; y con **Easton Mall Quilicura**, con servicios de limpieza, mantenimiento y jardinería.

“Ya tenemos experiencia en otros centros comerciales, entregando servicios integrales a nuestros clientes, pero sin duda consideramos que este es un campo que tiene mucho espacio para crecer, debido a los grandes beneficios que aporta este nuevo concepto de servicios. Obviamente es una oferta atractiva para las empresas chilenas tener un socio externo que le de valor a su negocio y se preocupe de manejar varios servicios a la vez, posibilite detectar necesidades en el camino y pueda satisfacerlas”, declaró Andrés Möller, Gerente General de Grupo EULEN Chile.

La importancia que tiene para la compañía la adjudicación de este nuevo contrato, viene a consolidar su presencia en dicho sector y en la prestación del servicio FS&M, haciendo que la compañía pase de ser “especialista en productos” a “especialista en servicios”. La compañía cuenta con un catálogo diversificado de más de 60 servicios (limpieza, seguridad, mantenimiento, servicios auxiliares, servicios transitorios, alimentación, etc.), lo que le permite integrar sus propios productos en búsqueda de una solución concreta y adaptada para el cliente, mientras que aquellas áreas que no se encuentran dentro de dicho catálogo, se subcontratan y gestionan directamente por Eulen FS&M.

Así también, Möller destacó que un punto fundamental en la gestión del FS&M tiene que ver con la adecuada preparación del personal y para ello, Grupo EULEN Chile cuenta con Instituto EULEN de Formación, quien se encarga de entregar una capacitación específica a quienes serán los encargados de administrar dichos contratos. “Consideramos prioritario el impulso al desarrollo personal y profesional de sus colaboradores. A través del Instituto promovemos una capacitación específica para la gestión de este tipo de servicios, como el programa para administradores de contrato y la preparación de supervisores multiproductos. Sólo así nos aseguramos un servicio de calidad y liderar la innovación en la oferta de servicios, en este caso para el retail”, puntualizó.

---

### SOBRE GRUPO EULEN

El Grupo EULEN es una multinacional con matriz en España, con más de 50 años de experiencia, líder en su país en la prestación de servicios a empresas y especialista en actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares de logística, Facility Services & Management, servicios socio-sanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Está presente en Chile desde el año 2000. Además, desde el año 2003 cuenta con el Instituto EULEN de Capacitación, el cual entrega formación y perfeccionamiento a sus trabajadores, y es el pilar fundamental en las iniciativas de RSC.

En Chile, Grupo EULEN cuenta con 10 mil trabajadores y tiene una cartera de 400 clientes de sectores muy variados como: minería, acuícola, retail, sanitario, educativo, entre otros.

Actualmente, el Grupo EULEN tiene presencia en 14 países, 7 de ellos de Latinoamérica, y en 2014 alcanzó unas ventas consolidadas de 1.387 millones de euros, con una plantilla global de más de 80.000 empleados.