

COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL GRUPO EULEN 2016-2021

1.- María José Álvarez es hoy, por deseo expreso de su padre, D. David Álvarez, contenido en su última voluntad, la continuadora del proyecto que, en 1962, él inició e impulsó hasta el día de su fallecimiento, sobre la base de los mismos principios y valores que inspiraron su obra y a los que él siempre permaneció fiel.

Los motivos están claramente expuestos en su testamento: *“velar por la continuidad de lo que considera él su principal aportación a la sociedad, el Grupo EULEN, garantizando la estabilidad del mismo y colocando su control en las manos que él estima más solventes”* y esas manos más solventes son las de María José, a quien designó heredera universal, con todas las prevenciones necesarias para que su voluntad se cumpliera de forma inapelable e inatacable.

En virtud de dichas prevenciones y disposiciones que D. David estableció en su testamento, quedó totalmente garantizado y al abrigo de que intrigas externas pudiesen perturbarlo, el control del Grupo EULEN en manos de su hija María José.

Con la legitimidad jurídica que la última voluntad de D. David Álvarez atribuye a su heredera y con la expresa confianza que el testador depositó en la capacidad y solvencia profesional de su hija como continuadora de su obra, María José Álvarez es hoy Presidenta Ejecutiva y Administradora Única de EULEN.

2.- EULEN tiene convocado, para los próximos días 23 y 24, un congreso en el que van a participar los cuadros directivos de todos los países en los que el Grupo está implantado y en el que la

Presidenta va a exponer las líneas fundamentales de un ambicioso proyecto que, bajo el título “**PLAN ESTRATÉGICO DEL GRUPO 2016-2021**”, el Grupo va a desarrollar.

Sobre ese Plan Estratégico deseamos poner de manifiesto lo siguiente:

- La idea de un Plan Estratégico, con los objetivos que luego se dirán, venía siendo proyectada y preparada desde algunos años atrás, siendo su puesta en marcha aplazada hasta que se superasen los efectos de la crisis y el Grupo se encontrase en condiciones financieras y organizativas para llevarla a efecto.

Hoy todos los indicadores que marcan tendencias de futuro, tanto en el ámbito del negocio en España, como fuera de ella: EE.UU, Iberoamérica, Portugal, Emiratos Árabes, etc., nos llevan a pensar que ha llegado el momento de que ese proyecto de futuro inicie su despegue.

EULEN, durante estos años, se ha centrado en el saneamiento de sus cuentas, dotándose de una sólida posición financiera que nos ha de permitir tanto el crecimiento natural del negocio a través del incremento en las ventas, como también, y especialmente en EE.UU., el crecimiento a través de compras y adquisiciones o fusiones, con compañías semejantes, análogas o complementarias de las nuestras.

Así, en el periodo 2010/2015 hemos incrementado el patrimonio neto de la compañía en 40 millones de euros. Hemos reducido el endeudamiento financiero neto en dicho periodo en más de un 50%, pasando de 127 millones en el año 2010, a 62 en el 2015, lo cual nos ha permitido autofinanciar nuestro crecimiento de forma que en 2015 las ventas se han incrementado en un 5,6%, con un ritmo que se mantiene en el primer cuatrimestre de 2016.

Hemos formado también, a lo largo de estos años, unos equipos de trabajo con alta preparación integrados en una Organización ágil, directamente orientada a la producción de servicios y a la

satisfacción del cliente, dependiente de un Comité Ejecutivo formado todo él por profesionales que han crecido en el seno de nuestro Grupo y que conocen perfectamente todas las características de nuestros negocios, todo lo cual dota a la alta dirección del Grupo de una madurez y de una experiencia bien probadas.

- Las bases del Plan Estratégico del Grupo y los objetivos que al término del mismo se pretenden conseguir, son los siguientes:

- Mejorar la rentabilidad del Grupo, manteniendo nuestras líneas tradicionales de negocio, potenciando líneas de alto contenido en tecnificación y especialización y asumiendo presencia en sectores y mercados de carácter estratégico.

- Continuar con la transformación digital, intensificando la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos del Grupo.

- Homogeneizar y optimizar procesos, para ser más eficientes y prestar un servicio de mayor valor añadido.

- Mantener nuestros aspectos diferenciadores, basados en nuestros principios y valores en materia de calidad, respeto al medioambiente, compromiso con la sociedad y con nuestros trabajadores, haciendo especial hincapié en la formación de los mismos.

- Incrementar las ventas del Grupo en España, pasando de los 1.128 millones de euros actuales a 1.510, en el año 2021.

- Incrementar nuestras ventas en los países del Área Internacional duplicando las de 2015 (360 millones de euros), hasta llegar a los 740 millones de euros en 2021, lo que supone aumentar en 10 puntos el peso del Área Internacional hasta alcanzar el 34% de las ventas totales del Grupo.

Nuestra presencia en el Área Internacional a través de sociedades locales pertenecientes al Grupo, se sitúa en los siguientes países: Portugal, USA, Jamaica, Méjico, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile, Qatar y Emiratos Árabes, en donde contamos ya con sólidos equipos directivos con profesionales competentes, que allí gestionan nuestros negocios.

Al mismo tiempo y a través de nuestra alianza con la empresa alemana Dussmann Group, con la que hemos constituido una sociedad en la que ambos grupos participamos al 50%, podemos llevar nuestras actividades a 29 países situados en 4 continentes.

- Así, al término del 2021, las ventas totales del Grupo se incrementarán en un 50%, pasando de los 1.500 millones iniciales, a los 2.250 millones.
- Para el ejercicio de 2016 -a la vista de los datos objetivos del primer cuatrimestre- se prevé que el resultado neto respecto al ejercicio 2015, se incremente en torno a un 50%. El objetivo del Plan es duplicar esta cifra al término del 2021.

Este Plan Estratégico del Grupo EULEN constituye una firme apuesta por el desarrollo de nuestros negocios en todos los países en los que estamos implantados, dando continuidad a la iniciativa empresarial que nos marcó nuestro difunto Presidente, manteniendo y vigorizando sus mismos principios y valores, sin perder los rasgos de identidad que nos han permitido llegar hasta donde hoy estamos.