

Con el objetivo de potenciar la comunicación tecnológica con sus empleados,

EL GRUPO EULEN PONE EN MARCHA UNA PRUEBA DE CONCEPTO DE REALIDAD AUMENTADA

Madrid, 15 de enero de 2020

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas y continuando con su firme apuesta por la introducción de la tecnología en los procesos de negocio, ha puesto en marcha en sus oficinas centrales **la primera PoC (Prueba de Concepto) de Realidad Aumentada**, con el objetivo de utilizar esta tecnología habilitadora como una potente herramienta de **comunicación con sus empleados**.

Para ello, se han colocado en las **salas videoconferencias** unos **marcadores** que permitirán a través de la Realidad Aumentada visualizar, **dos hologramas** de dos Directores de la compañía, quienes aportan diferentes explicaciones sobre el alcance de esta tecnología y metodología, así como sobre la utilización de las salas de vídeo conferencia.

Según Guillermo Pérez Morales, Director Técnico de Servicios Auxiliares de EULEN y responsable de esta iniciativa, “esta nueva Prueba de concepto sobre tecnologías habilitadoras nos está permitiendo probar en producción la Realidad Aumentada en nuestros procesos, a través de la generación de un producto mínimo viable que nos habilita visualizar su impacto positivo. En este caso, lo innovador en sí, no solo es la tecnología, sino una metodología clara, con diferentes fases, que pasa dentro de un *timing* definido del PoC al DoC (*Development of Concept*) para finalizar en la fase TaaS (*Technology as Services*), lo que nos permitirá analizar, en diferentes fases, cómo esta experiencia mejorará cualquier proceso de comunicación con los trabajadores, ofreciendo así un gran valor en nuestros servicios”.

El Grupo EULEN ha confiado el desarrollo de esta PoC a Vidibond, experta en encontrar estrategias de comunicación para las empresas empleando como motores de búsqueda las últimas tecnologías. En palabras de Pedro Seco de Herrera, CTO de Vidibond, “la Realidad Aumentada es la tecnología inmersiva más representativa de esta nueva era digital y con esta PoC queremos aportar valor en el Grupo EULEN, creando una experiencia que pretende mejorar los procesos y posicionarle en lo más alto de la innovación.”

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 –690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com