

Con la implantación de pruebas de concepto de Realidad Aumentada en sus servicios,

EL GRUPO EULEN CONSOLIDA SU APUESTA POR LA REALIDAD AUMENTADA

- EULEN Sociosanitarios y Servicios Auxiliares apuestan por la transformación digital para mejorar la propuesta de valor con sus profesionales y clientes.

Madrid, 23 de noviembre de 2020

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, y siguiendo con su objetivo de ofrecer a la sociedad **servicios innovadores** que aportan soluciones útiles, de calidad y sostenibles, sigue consolidando su apuesta por la incorporación de las tecnologías habilitadoras para mejorar sus procesos de negocio con la **implantación de pruebas de concepto de Realidad Aumentada en sus servicios**.

Este caso, con el liderazgo y colaboración conjunta de dos de sus divisiones, EULEN Sociosanitarios y Servicios Auxiliares, apuesta por la **transformación digital** con el objetivo de mejorar la **propuesta de valor** con sus profesionales y clientes que es, desde hace tiempo, una de las metas de la compañía.

Esta PoC, prueba de concepto, de Realidad Aumentada liderada e implantada en diferentes clientes del Grupo EULEN, ha sido desarrollada por Vidibond, empresa tecnológica española y uno de los aliados de la multinacional española en el ámbito del desarrollo e implantación de las tecnologías habilitadoras.

Para Vidibond, “con esta segunda PoC consolidamos la apuesta del Grupo EULEN por la introducción de la tecnología en los procesos de negocio, concretamente la holografía con Realidad Aumentada. Los hologramas de Realidad Aumentada permiten proyectar información digital sobre el mundo real, creando un efecto de presencia y de impacto positivo en el empleado”. Según palabras de José Luis Izquierdo, CEO de Vidibond: “las empresas que incluyen soluciones tecnológicas inmersivas pueden optimizar multitud de tareas que se realizan día tras día, y esta PoC desarrollada junto al Grupo EULEN es el claro ejemplo de cómo utilizar dichas soluciones tecnológicas como potente herramienta de comunicación con sus empleados”.

Por su parte, Natalia Roldán Fernández -Subdirectora General de EULEN Servicios Sociosanitarios- destaca que “esta PoC es una evidencia más sobre el amplio espacio existente para la aplicación de tecnología en el campo sociosanitario que permita, por un lado, compartir información de manera ágil y segura y, por otro, comunicar de forma atractiva y cercana, adecuando a cada momento la información más relevante para lograr una gestión eficaz como, compromiso de calidad con nuestros clientes. Así, con Vidibond, se ha logrado un tangible que permite compartir conocimiento clave,

aplicando la Realidad Aumentada en el ámbito de los servicios sociales”. Por otra parte, en palabras de Guillermo Pérez Morales, Director Técnico Comercial de Servicios Auxiliares y líder de las PoC del Grupo EULEN referentes a las Tecnologías habilitadoras: “La colaboración con la empresa Vidibond, nos permite seguir impulsado la cultura digital en nuestros clientes y con nuestros equipos. En esta ocasión, para mejorar la comunicación con los trabajadores y concienciando a los mismos sobre determinadas medidas preventivas, correctivas o de otra naturaleza. La Realidad Aumentada se ha convertido en una tecnología muy interesante a utilizar en una época donde hay un evidente distanciamiento físico pero una gran cercanía digital, de modo que dicho distanciamiento no sea una barrera para no innovar en nuestros procesos y, como en este PoC, seguir concienciando a los equipos”.

Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Sobre Vidibond

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

En VIDIBOND somos expertos en crear nuevas herramientas de comunicación utilizando tecnologías inmersivas. Ofrecemos un servicio de 360 grados en el que asesoramos y guiamos al cliente desde que nace su idea hasta que los usuarios consumen la tecnología final