

Ante la creciente reactivación de empresas, organización y entidades,

## EN LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN, LAS EMPRESAS NO SE PUEDEN ARRIESGAR

- La propagación del Covid-19 generó la aparición de numerosas empresas no reguladas que podrían poner en riesgo a aquellos que contratan sus servicios.
- La demanda de servicios especializados de limpieza creció cerca del 20 %, que en un mercado internacional de incertidumbre por la pandemia, es excelente.

CDMX, 3 de noviembre de 2021

La sanitización, desinfección periódica, control de aforos, filtros sanitarios e higienización de espacios riesgosos, entre otros servicios especializados de limpieza se vuelven más necesarios que nunca ante la creciente reactivación de empresas, organizaciones, negocios y entidades de gobierno y la incorporación de sus trabajadores ante el semáforo epidemiológico en verde.

Aunque las cifras de contagios por Covid-19 han disminuido en la mayoría del país, la pandemia aún continúa y la Secretaría de Salud del Gobierno de México sigue llamando a reforzar las medidas de higiene. Este país se mantiene en el cuarto país con más muertes por Covid-19, solo por debajo de Estados Unidos, Brasil e India, de acuerdo con el conteo de la Universidad Johns Hopkins

Los servicios de desinfección no sólo tienen que ser especializados y estar certificados, sino que se deben usar sustancias sostenibles con el medio ambiente, científicamente probadas y aplicadas con la frecuencia necesaria para garantizar la seguridad de la empresa, su personal y clientes, explica Víctor Higuera, Director Nacional de Facility Services en el Grupo EULEN México.

Aunque al principio de la pandemia cerraron la mayoría de los servicios, explica que poco a poco, la demanda de limpieza profesional fue en aumento, tanto en hospitales, oficinas, espacios públicos y privados, y en la industria agroalimentaria y automotriz, donde los trabajadores del Grupo EULEN, se especializaron.

“La propagación del Covid-19 generó la aparición de numerosas empresas no reguladas, que ante la oportunidad de dar este tipo de servicios y llenar la demanda creciente, se anunciaron y trabajaron en este sector aún sin contar con

las certificaciones adecuadas y el conocimiento y personal experto en el campo, lo que podría poner en riesgo a aquellos que contratan sus servicios, aseguró Jocelyn Vega, Directora Nacional del Departamento de Limpieza del Grupo EULEN.

Sin embargo, tanto la calidad de los servicios, como la nueva Ley de Outsourcing, dijo, benefició a las empresas especializadas y llevó al cierre a otras que no cumplían ni con las regulaciones ni con sus trabajadores que necesitan prestaciones de Ley como servicios médicos en el IMSS o contribuciones para que adquieran vivienda en el Infonavit o que no cuentan con el Registro de Prestadoras de Servicio Especializado (REPSE) que les garantiza a los clientes que se trata de un servicio es de calidad.

“Nosotros somos prestadores de servicios especializados que cuida a su personal, le da capacitación, y todo el equipo necesario como uniformes, caretas, cubrebocas, botas antideslizantes, entre otros, que se necesitan, para proteger su salud y puedan realizar las desinfecciones. A veces los clientes buscan pagar precios muy bajos, pero en poco tiempo regresan con nosotros porque en este momento, en el tema de limpieza y desinfección, no te puedes arriesgar”, detalló Víctor Higuera.

En estos tiempos, coinciden ambos especialistas, se ha revalorado el trabajo cotidiano del personal de limpieza y eso ha hecho que el servicio del Grupo EULEN se haya expandido e incluya también servicios como la adaptación y distribución de espacios funcionales, apoyo en la producción hortícolas en entornos urbanos, desinfección de vehículos y espacios riesgoso, monitoreo de higiene, renovación y filtración de aire, entre otros.

Al principio del 2020 hubo un golpe muy fuerte en la economía de todos, pero conforme avanzó el tiempo y llegamos al 2021, la demanda de servicios de limpieza han crecido entre un 15 y 20 por ciento. “En un mercado internacional metido en la incertidumbre por la pandemia, este crecimiento es excelente” agregó Higuera.

La capacidad de reacción cuando empezó la pandemia, las nuevas herramientas de trabajo, la documentación y desarrollo que respaldaban los químicos utilizados, la metodología, educación y protocolos que recibimos para combatir el Covid-19, fue la diferencia para crecer, finalizó.

\*\*\*\*\*

---

El Grupo EULEN es el mayor grupo español de servicios especializados a empresas y administraciones públicas. Creado en 1962 está presente en la actualidad en 14 países, con una plantilla total de más de 90,000 personas y una facturación anual de más de 1,600 millones de euros.

En México, opera desde 1997, donde cuenta aproximadamente con 8,000 trabajadores en los 32 estados de la República Mexicana. En el país, el Grupo ha trabajado con más de 300 clientes en las áreas de Facility Services, Limpieza, Seguridad, Servicios Auxiliares, Mantenimiento, Medio Ambiente & Servicios para la sostenibilidad, Servicios Sociales y de Salud, así como Soluciones de RRHH y empleo.

---

**Para más información:**

PRP

Miguel Hernández

[Miguel.hernandez@prp.com.mx](mailto:Miguel.hernandez@prp.com.mx)

Tel. (55) 6147-6146

