

Actividad logística requiere de innovación, tecnología y mejora continua de sus procesos,

EMPRESAS APUESTAN POR TERCERIZAR SERVICIOS DE PREPARACIÓN Y EMPAQUE DE MERCANCÍAS

- El “picking” y “packing” son dos procesos diferentes pero complementarios e imprescindibles en la cadena logística; en el primero se prepara el pedido y en el segundo se realiza el envasado, embalado y/o empaquetado del producto.

Santo Domingo, 23 de noviembre de 2021

Las empresas dominicanas están apostando por tercerizar los servicios de preparación y empaque de pedidos, para no dedicar tiempo en esas tareas de logística y enfocarse en el centro de producción del negocio, luego de la reapertura progresiva como consecuencia de la pandemia.

Esta subcontratación externa que están desarrollando las organizaciones en el país, inicia en la preparación en el almacén de pedidos por unidad, es decir, partiendo de una lista de artículos y ubicaciones, se recoge cada uno de ellos hasta cubrir todo lo solicitado.

“La automatización es complicada y el factor humano es muy elevado, aun así existen varios sistemas de optimización para ayudar a una mayor productividad del proceso. El personal especializado se enfocada en el etiquetado que es fundamental para identificar, valorar y clasificar mediante una señal, marca o rótulo”, explica Karina Castellanos, gerente General de Grupo EULEN República Dominicana.

Castellanos señala que estos procesos son de vital importancia para las compañías, ya que un error en estas tareas puede ocasionar entregas incorrectas. “Hablamos de que una mala gestión en estos procesos, puede incidir en daños en la mercancía o retrasos en la entrega, lo que significa pérdidas económicas o comerciales para las empresas. Este enfoque de negocio está adaptado a las nuevas tendencias del mercado, lo que permite que los servicios de logística se ajusten al *e-commerce*”.

Los servicios de *picking* y *packing* se realizan por empresas especializadas en estos servicios que, por su experiencia y formación de su personal, garantizan que la preparación de pedidos, envasado, empaque y embalaje se realice sin errores, de forma eficiente y de la mejor manera posible. En España, por ejemplo, país matriz de la empresa, el servicio tiene una facturación anual de 11.045.000,00 de euros y se usa en sectores como salud, transporte, comercio, textil, químico y alimentación.

“En República Dominicana, cada vez más empresas productoras y/o comercializadoras, en especial aquellas con gran volumen de producción como las del sector *retail*, prefieren externalizar estos servicios dejándolos en manos de terceros especializados”, señala la experta quien apunta que en el caso de EULEN disponen de la OSHAS 18001 (Gestión de la Seguridad y Salud Laboral) y del Certificado propio de Calidad Concertada, certificado por DNV.

En estos procesos no hay limitantes de mercancías, productos o de sectores. Lo único determinante es hacer análisis detallado de las líneas de producción, tiempos, tamaño de los lotes así como la distribución a los centros de venta.

“En República Dominicana el sector industrial está apostando por este servicio para ser más efectivo y poder atender a estrategias de *nearshoring** con el mercado de Estados Unidos y también para dar respuesta a la demanda local”, subraya Castellanos cuya empresa ofrece estos servicios a varias empresas.

Para ofrecer este servicio se ha de disponer de instructores experimentados, así como procedimientos y materiales audiovisuales con los que se refuerce el entrenamiento. Solo en 2020, Grupo EULEN en República Dominicana facilitó a sus colaboradores más cinco mil horas hombre de capacitación y entrenamiento, incluyendo una inducción especializada y personalizada.

“Los procedimientos establecen la manera de cómo se debe ejecutar cada tarea con lo cual buscamos el estricto cumplimiento del proceso. Las empresas enfrentan grandes retos logísticos como la continua búsqueda de la eficiencia, ahorro de tiempo al menor costo posible y lograr con ello la satisfacción del consumidor final. Las nuevas tecnologías y especialización son las herramientas imprescindibles que permiten alcanzar esos objetivos”, añadió Castellanos.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Elena Crespo
elena.crespol@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

809 988 47 89
Upgrade Comunicación

