

Organizaciones robustecen sus planes de custodia para proteger a las personas y sus bienes

TEMPORADA DE NAVIDAD DEMANDA MAYOR SEGURIDAD EN EMPRESAS DOMINICANAS

- Además de controlar la afluencia de personas, y anticipar potenciales emergencias en grandes centros comerciales y aeropuertos; evitar el robo, hurto, fraudes y estafas cibernéticas, son algunas acciones para garantizar la seguridad en la época.

Santo Domingo, 9 de diciembre de 2021

Con las festividades en diciembre, las empresas dominicanas refuerzan sus planes de seguridad para garantizar la protección del personal, clientes y sus bienes, pues con el aumento de las compras y los viajes, crece la afluencia de personas en las instalaciones.

De acuerdo con Juan Tomás Herrera, gerente de seguridad de EULEN República Dominicana —empresa de la multinacional española Grupo EULEN y con presencia en el país por más de dos décadas— por estas fechas se incrementan aproximadamente entre 30% a 40%, los requerimientos de servicios para atender la seguridad general, en comparación con otros meses del año. “Con las fiestas navideñas, los comercios y grandes superficies requieren refuerzos sobre todo para la seguridad física, porque tienen más afluencia de público y hay más activos o bienes expuestos. También en el segmento de logística se amplía la necesidad de respaldo a la seguridad porque la actividad comercial demanda un mayor desplazamiento de contenedores y más custodia”.

Indica el experto que de igual manera, en el sector de zonas francas, crece el requerimiento de seguridad, por el aumento de producción de las empresas que están en estos espacios “La inversión en zonas francas lleva una importante inyección de capital. Ya suman 82 las empresas, con inversiones que superan RD\$12,209.14 millones y 11,159 nuevos empleos directos y desde la segunda mitad de 2020, destaca el desempeño de las exportaciones, las cuales alcanzaron la cifra de US\$5,961.2 millones en enero-octubre.”, explica.

En este contexto, las autoridades han advertido que las estafas, hurtos, robos y clonaje de tarjetas, entre otros delitos comunes contra el patrimonio económico, se incrementan durante la época, pues con la circulación de dinero de ahorros y bonificaciones también se intensifica la actividad comercial, las exhibiciones y la cantidad de consumidores en los grandes centros comerciales, ampliándose así las oportunidades para las actividades delictivas.

Según datos del Ministerio de Interior y Policía con el plan de seguridad “Mi País Seguro” ha motivado que los indicadores de violencia, delincuencia e inseguridad se hayan reducido de manera considerable, con un descenso que ronda en los 40, 70 y 100% respectivamente.

Estrategia de seguridad

Explica Herrera que además de la seguridad física o convencional para llevar el control de la afluencia y de emergencias que pudieran presentarse, como avalanchas por la cantidad de personas en las instalaciones; evitar hurtos y robos en los grandes centros comerciales y reforzar los sistemas de ciberseguridad por el aumento de la frecuencia de casos de fraude a través de recursos tecnológicos, son otros desafíos para los entes de seguridad durante la temporada.

“En esta época crece la actividad de carteristas, se dan más hurtos a expositores y a eventos de promociones, lo que suele ocasionar más pérdidas a los comercios, ante estos riesgos es importante colocar cámaras de seguridad que permitan detectar las intenciones de hurto, también es esencial mantener una buena comunicación entre el personal de seguridad privada y las autoridades para identificar a los grupos que se dedican al hurto al menudeo, para que estos individuos no logren ingresar a las instalaciones”, advierte el ejecutivo.

De acuerdo con el experto, la estrategia de seguridad de las organizaciones para estas fechas debe contemplar:

- Un estudio de seguridad de las instalaciones para definir si existen situaciones o espacios que se deban cubrir con recursos tecnológicos como cámaras de circuito cerrado integrados o alarmas de acceso.
- Robustecer la fuerza de seguridad.
- Contar con el respaldo de un plan de ciberseguridad que permita anticipar acciones delictivas.

Herrera amplía que durante esta época, tanto en centros de oficinas y negocios como en el segmento residencial, aumenta la demanda de instalaciones de alarmas para resguardar sus perímetros en temporada de vacaciones.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc

Datos de contacto de comunicación y prensa

Elena Crespo a través de elena.crespo@upgradecomunicacion.com o al 809 988 4789

Síguenos en:



<http://www.upgradecomunicacion.com>