

Con más de 250 clientes del sector hotelero, ocio y entretenimiento,

EL GRUPO EULEN CRECE MÁS DE UN 30 % EN EL SECTOR DEL TURISMO, SUPERANDO LOS 45 MILLONES DE EUROS

- La multinacional confirma su posicionamiento en hoteles del lujo y 5* con la incorporación de nuevos clientes del sector.
- La compañía estará presente en FITUR, que abre sus puertas hoy, a través de su firma EULEN Tourism, con un stand en el pabellón 7.

Madrid, 22 de enero de 2025

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas que aportan soluciones útiles, de calidad y sostenibles, continúa creciendo en el sector del turismo, tal y como demuestran sus cifras, donde ha alcanzado una **facturación superior a los 45 millones de euros**, lo que supone un incremento respecto a 2023 de un 30 %.

Este aumento ha sido posible gracias a los **más de 250 clientes** en los que, a través de su marca **EULEN Tourism**, gestiona de forma integral los distintos servicios que ofrece de manera eficiente y sin perder su especialización.

Asimismo, la compañía ha puesto en marcha la **Housekeeping Academy**, una escuela de formación para gobernantas y profesionales del área de *housekeeping* de la industria hotelera con la que quiere apostar por la profesionalización del sector y por el talento de muchas personas que ya trabajan en este exigente sector de nuestro país.

En palabras de Esperanza Llin, Directora de Baleares y Gerente Nacional de Turismo del Grupo EULEN, “este año hemos continuado con un importante crecimiento entre las multinacionales hoteleras y los hoteles de 5* y gran lujo en las que nos estamos posicionando con nuestras actividades de *housekeeping* y limpieza, servicios de seguridad especializada - que incluyen desde la vigilancia física a la ciberseguridad- y servicios técnicos de mantenimiento, haciendo especial hincapié en todos lo relacionado con la eficiencia energética con la gestión de puntos de recarga para coches eléctricos, instalaciones fotovoltaicas, etc. Todo ello, alineado con nuestros objetivos de responsabilidad en sostenibilidad, creando un modelo de servicios carbono neutro en el alcance 3 para nuestro cliente”.

Novedoso programa *Housekeeping Academy*

El Grupo EULEN está realizando una fuerte apuesta por el sector del turismo y en concreto por el hotelero, donde gracias al programa de *Housekeeping Academy* prevé formar en los

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN

próximos meses a más de 320 personas en los diferentes niveles profesionales, desde personal sin experiencia o camareras de piso hasta gobernantas.

Para ello, la compañía impartirá más de 40 horas de formación a cada profesional durante 2025, aunque se estima que pueda prolongarse durante los siguientes años.

Desde el Departamento Corporativo de Personas, Talento y Cultura, la compañía impartirá un **programa de desarrollo para gobernantas** y un **programa de detección y desarrollo de talento para camareras de piso**, donde contarán con grandes profesionales directivos del sector externos a la compañía.

Según Esperanza Llin, “debemos poner a las personas en el centro siendo indispensable la formación continua, un correcto *onboarding* y la detección del talento como pilar en el *outsourcing* hotelero. Debemos escuchar y adaptarnos a las necesidades reales de nuestros colaboradores y clientes. Para ello, la digitalización es otro gran pilar, en el que estamos desarrollando un *software* de gestión EULEN Hotels, que mide los indicadores necesarios para ser más eficientes en la gestión de nuestros procesos, medición de la calidad y facilitar el día a día a nuestros equipos”.

Presencia en FITUR

La compañía acudirá un año más a FITUR (Feria Internacional del Turismo en Madrid), que abre sus puertas hoy, con su firma EULEN Tourism, especializada en servicios para las empresas del sector turismo.

Estará presente con un stand en el pabellón 7, dentro del área de Islas Baleares (7B08), como especialista en ofrecer y gestionar toda clase de servicios de externalización específicos para atender las necesidades del sector turismo, donde tendrá contacto con importantes empresas que acudan a la feria.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN