

## Panamá impulsa el empleo estacional con 100 nuevas plazas al mes durante la temporada alta

— Grupo EULEN Panamá ofrece soluciones de tercerización para satisfacer la creciente demanda laboral.

*Panamá, 4 de diciembre de 2024* — Con la llegada de los últimos meses del año, Panamá experimenta un notable incremento en la demanda de personal en sectores clave como el comercio minorista, la logística, el turismo y la seguridad. Las festividades, el aumento del turismo y el cierre del año fiscal impulsan una actividad económica acelerada, generando una necesidad creciente de mano de obra calificada para satisfacer las exigencias del mercado.

En respuesta a esta demanda, **Grupo EULEN Panamá** anuncia la apertura de **100 nuevas plazas de empleo** para la temporada alta, enfocadas principalmente en las áreas de **ayudantes generales y seguridad**. Estas posiciones se suman a las **200 plazas de trabajo** que la empresa normalmente abre mensualmente en temporada regular y buscan cubrir el incremento del **20%** en la demanda de personal en los sectores de **retail y logística** durante este periodo.

*"La temporada alta es un momento crucial para la economía panameña. En Grupo EULEN Panamá, estamos comprometidos a apoyar a las empresas en este desafío, ofreciendo soluciones flexibles y personal calificado que les permitan adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado sin comprometer la calidad de sus servicios,"* afirma **Antonio Pérez, Gerente General de Grupo EULEN Panamá**.

Según datos del **Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL)**, el empleo temporal en el sector servicios en Panamá crece hasta un **35%** durante el último trimestre del año. Los sectores de retail y logística registran un aumento aproximado de **100,000 USD mensuales** en inversión laboral comparado con años anteriores.

### Beneficios de la tercerización durante la temporada alta

La tercerización de servicios se ha consolidado como una estrategia esencial para las empresas que buscan adaptarse a la creciente demanda sin incurrir en costos fijos elevados. Al externalizar procesos, las compañías pueden flexibilizar sus costos operativos y enfocarse en su actividad principal.

*"Nuestros clientes enfrentan el desafío de manejar el 'efecto acordeón' de la demanda estacional. Les facilitamos esta gestión al proporcionarles personal capacitado y soluciones a medida que les permiten flexibilizar sus operaciones según las necesidades,"* agrega Antonio Pérez.

Como expertos, **Grupo EULEN Panamá** asegura que el cumplimiento de las normativas laborales es importante, dando de alta a todos sus empleados en la seguridad social y seguir la tipología de contratos establecida por la ley. Los colaboradores temporales deben recibir la misma capacitación que el personal permanente, garantizando altos estándares de servicio. Aproximadamente un **10%** de la planilla temporal logra conservar su empleo en otras temporadas, reflejando el compromiso de la empresa con el empleo sostenible.

## Perspectivas futuras y compromiso con Panamá

Se espera que la demanda de servicios de tercerización continúe creciendo, impulsada por la digitalización y las nuevas tendencias del mercado laboral. En este contexto, es fundamental que las empresas se mantengan a la vanguardia, adaptándose a las necesidades cambiantes de los clientes y contribuyendo al desarrollo económico del país.

*"Nuestro compromiso es doble: con las empresas, a las que ayudamos a ser más competitivas y eficientes, y con nuestros colaboradores, a quienes brindamos oportunidades de empleo y desarrollo profesional. Estamos orgullosos de ser parte del crecimiento de Panamá durante esta temporada clave,"* concluye Antonio Pérez.

---

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

---

### Para más información:

Sheila Phillips

[sphillips@themapcomm.com](mailto:sphillips@themapcomm.com)

<http://www.themapcomm.com>

The Map Communications