
NOTA DE PRENSA

GRUPO EULEN PERÚ PROYECTA EXPANDIRSE A LA ZONA CENTRAL DEL PAÍS

- *Hasta el momento la empresa mantiene su foco, principalmente, en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo.*
- *Las ventas en las delegaciones en la zona Sur y Norte del país representaron el 17,5% del volumen total.*
- *La oficina Sur creció a una tasa del 38% a comparación del 2017.*
- *Las oficinas en el Norte estuvieron por encima del 40% contra el mismo período.*

En el Perú, el negocio de outsourcing continúa siendo un aliado estratégico para las empresas. Este tiene diversas oportunidades para generar sinergias, lograr eficiencias y apuntalar la gestión para las empresas, con una oferta integrada de tercerización de servicios. Si bien es cierto que este panorama viene contribuyendo en el crecimiento de las organizaciones en diferentes países, esta situación también se ve reflejada en Perú y en sus diferentes provincias.

De esta manera, el Grupo EULEN Perú, empresa integral de prestación de servicios, como parte de su estrategia comercial del 2018, mantuvo su foco, principalmente, en tres ciudades, tales como Lima, Arequipa y Trujillo. En estas actualmente cuenta con oficinas administrativas o delegaciones con más de 1,250 centros de servicios a nivel nacional.

En el 2016, las operaciones nacionales de la empresa representaban un 5% del negocio. Sin embargo, el año pasado, sus ventas en las delegaciones representaron el 17,5% del volumen total, habiendo logrado crecer y posicionar a la marca en sus respectivas regiones y superando los planes de mediano plazo que tenía la compañía.

Crecimiento en facturación

La delegación Sur creció a una tasa del 38% a comparación del 2017, mientras que sus oficinas en el Norte estuvieron por encima del 40% contra el mismo período. Sin embargo, en el plazo de dos años, la empresa, tiene como meta mantener sus tasas de crecimiento de dos dígitos y medios, alcanzando en promedio el 25% de la facturación total de la compañía en el país.

“La estrategia general para alcanzar este crecimiento consistió en diversificar nuestra oferta de servicios, brindando al mercado nuestra capacidad y experiencia como un integrador de Servicios. En el Norte, aproximadamente el 70% de la venta se originó tras las líneas de Seguridad, Mantenimiento y Medio Ambiente. Mientras que la delegación Sur, tuvo un crecimiento de tres dígitos, a través de la tercerización de los productos de Seguridad, Logística, Servicios Auxiliares y Mantenimiento. Recordemos que en noviembre iniciamos nuestra primera

operación de Logística en la ciudad de Arequipa, para un cliente del sector hidrocarburos” precisó Rodrigo Yépez, Gerente General del Grupo EULEN Perú.

Expansión a nueva región

Asimismo, el ejecutivo comentó que se está analizando tener presencia de una cuarta delegación en la Zona Centro del país. Esto con la finalidad de afianzar la presencia en dicho polo geográfico, pudiendo cubrir de mejor manera esta área, e ingresar comercialmente a los sectores industriales, que tienen fuerte presencia en dicha región, a través de sus servicios de Mantenimiento, Logística, Servicios Auxiliares y Seguridad.

Por otro lado, en la actualidad, la empresa no incorporará nuevas líneas de negocios, pero continuará brindando una oferta integrada de los servicios de Mantenimiento, Logística, Servicios Auxiliares y Seguridad, a todos sus clientes.

Finalmente, Rodrigo Yépez, comentó que, en provincias, es importante que el mercado avance en dos directrices. Primero, mirar más allá de la intermediación laboral, y buscar operadores que permitan gestionar servicios de tercerización para impactar sus procesos productivos, y en segundo plano, buscar operadores integrados, que, bajo una misma estructura, puedan atender sus diferentes requerimientos, obteniendo aún más beneficios de la gestión de outsourcing.

GRUPO EULEN

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 55 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.