

¿POR QUÉ NO EVITAR LOS COSTOS DE MANTENIMIENTO EN UNA EMPRESA?

Lima, 26 octubre de 2020

Al momento de planificar un nuevo año, las empresas deben considerar los costos de mantener sus activos en buena condición y con ello, su capacidad operacional. Esto es lo que comúnmente conocemos como “costos de mantenimiento”. Sin embargo, aún existen muchos empresarios que consideran a estos costos como gastos y no como una inversión, siendo un aspecto que dejan pasar por alto, pues aparentemente sus instalaciones funcionan sin problemas.

Todo empresario debe tener en cuenta que los costos de mantenimiento no se deben evitar, ya que se trata de un trabajo de prevención de defectos que podrían generar la parada de una operación en empresas de cualquier industria. Por ejemplo, en una planta las paradas por mantenimiento representan entre 10 % y 15 % del tiempo efectivo de operación, mientras que con un óptimo plan de mantenimiento se puede reducir entre un 2 % y 5 %, lo que genera ganancias en la productividad.

“Las organizaciones deben comprender que sus instalaciones funcionan de manera menos efectiva con el tiempo. Esto debido a distintos tipos de causas como el clima, el uso diario, los sismos, entre otros. Entonces si evitan resolver estos problemas, la experiencia que otorgan a sus usuarios puede volverse desagradable, propiciar accidentes, situaciones de riesgo e insalubres, incluso poniendo en peligro la vida de muchas personas, indica Javier Ramos, gerente de Productos Auxiliares y Mantenimiento del Grupo EULEN Perú.

Entonces, ¿qué paga tu empresa cuando opta por un servicio de mantenimiento? A continuación, el ejecutivo comenta los tipos de costos que están incluidos:

Costos directos

Se trata de aquellos que están destinados a las revisiones periódicas, controles de funcionamiento y reparaciones que requieren los distintos equipos de sistemas como las escaleras y rampas mecánicas, los ascensores, etc. Es decir,

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

que tienen relación directa con las operaciones de mantenimiento como los costos administrativos, mano de obra, de almacenamiento, tercerización, materiales y repuestos.

Estos son gastos que aseguran el mantenimiento de la empresa y la vida útil de la maquinaria y sus sistemas a mediano y largo plazo. La disminución del presupuesto en este costo fijo representa, al inicio, un ahorro para la empresa que después se traduce en mayor incertidumbre y gastos mayores para mantenerla en su nivel óptimo.

Costos indirectos

Los costos variables tienen la particularidad de ser proporcionales a la producción realizada. Entre ellos están los de mano de obra indirecta, materia prima, energía eléctrica, etc. Estos son básicamente materiales necesarios para el mantenimiento correctivo. La manera de reducir este tipo de gasto no pasa por dejar de realizar mantenimiento correctivo, si no por evitar que se produzcan averías inesperadas.

Costos de tiempo perdido

Se trata de aquellos que no están relacionados directamente con el mantenimiento, pero si están originados de alguna forma por éste, tales como: paros de producción, pérdidas en venta, despidos, entre otros.

¿Cómo evitar o disminuir estos costos?

Una alternativa que viene creciendo en Perú es el outsourcing o tercerización de servicios, en este caso, de mantenimiento **más conocido con el “*Facility Management*”**. De esta manera, la empresa centra sus esfuerzos en el *core* de su negocio, ahorrando costos, incrementando su productividad y minimizando los riesgos.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.