

SECTOR MANTENIMIENTO MUEVE ALREDEDOR DE S/250 MILLONES AL AÑO EN EL PERÚ

Lima, 24 febrero de 2021

Dada la coyuntura, algunas empresas han encontrado oportunidades para optimizar sus servicios con el objetivo de volverse más rentables y productivas. Bajo ese concepto, el mantenimiento ha sido uno de los más atractivos para las organizaciones durante el 2020 y lo que va del 2021. No obstante, este servicio aún continúa bordeando el 20 % y 30 % del mercado objetivo.

De acuerdo a información brindada por Javier Ramos, gerente de Mantenimiento y Servicios Auxiliares del Grupo EULEN Perú, una empresa que hace autogestión de mantenimiento puede ahorrarles por encima del 20 % a sus clientes si opta por la tercerización. “Es clave entender que un plan de mantenimiento preventivo y correctivo lo primero que genera es durabilidad en el tiempo y menos gasto de inversión por adquirir cualquier equipo o activo nuevo”, recalca el especialista.

“Existen nichos de mercado en los que se visualiza mayores oportunidades para el negocio de mantenimiento. Puntualmente en las plantas industriales las cuales no han dejado ni pueden dejar de operar aún en esta crisis. El sector salud es clave, ya que trabaja 24x7 todo el año y, por lo general, todas las grandes instalaciones como edificios, centros Comerciales, etc.”, puntualizó.

Oferta

Dentro de los servicios que se ofrecen en el mercado de mantenimiento, se encuentran aquellos que van desde servicios de gasfitería, electricidad, obras civiles, hasta mantenimientos de equipos de refrigeración, instalaciones medianas y grandes, plantas industriales y desarrollo y gestión en temas de ITSE (Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones), entre otros.

Dependiendo del tipo de industria, los más solicitados por las empresas peruanas suelen ser, en general, servicios de electricidad, gasfitería, carpintería; seguidos por los servicios más especializados como mantenimiento de aires acondicionados, máquinas de producción e instalaciones en general.

Informalidad

Aproximadamente, solo el 75 % de las empresas formales en Perú tienen un plan de mantenimiento continuo de todas sus instalaciones y equipos. Esto sucede porque tenemos una tendencia a ser más reactivos, es decir, esperamos que suceda o empiece

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

a fallar algo, para recién actuar. En ese sentido, el escenario no es muy alentador, pues no se manejan presupuestos para este servicio y todo es correctivo.

Retos

Las empresas dedicadas formalmente al rubro, en Perú, mueven alrededor de S/250 millones al año y en él participan de 10 a 12 empresas. Sin embargo, aún se debe erradicar el concepto que tercerizar este servicio es “caro”. Una empresa especializada en brindar servicios de Mantenimiento y Facility, justamente optimiza los recursos y genera valor al cliente.

Otro reto es que las empresas no descuiden sus instalaciones aún en este momento donde la mayoría de personas realiza teletrabajo y ya casi no va a la oficina. Si no se realiza una revisión mensual de lo que hay dentro de una instalación, el problema puede ser mucho mayor cuando llegue el momento del retorno presencial.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.