

CUATRO DESAFÍOS DE SER MAMÁ Y LÍDER EN LAS ORGANIZACIONES

Lima, 22 de mayo de 2024

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú existen cerca de 9 millones de mamás. El 67.9% de ellas participan en el mercado laboral, ya sea por tener alguna ocupación o por estar buscando empleo.

La maternidad y el liderazgo son dos roles importantes que pueden ser difíciles de combinar para las mujeres en las organizaciones. A menudo, las mujeres se enfrentan a una serie de desafíos y prejuicios que hacen que sea difícil para ellas equilibrar estos dos roles.

Ante este contexto, Verónica Sánchez, directora de recursos humanos del [Grupo EULEN Perú](#), explora los desafíos que enfrentan las mujeres en puestos de liderazgo cuando también son madres, así como las estrategias que pueden utilizar para superar estos obstáculos y tener éxito en ambos roles.

Los desafíos de ser mamá y líder en las organizaciones:

- Equilibrar el trabajo y la familia para las mujeres implica navegar entre las demandas del empleo y las responsabilidades familiares. Encontrar tiempo suficiente para el hogar mientras se avanza en la carrera profesional es una tarea compleja. Sin duda, este equilibrio requiere flexibilidad, apoyo y una gestión eficaz del tiempo para satisfacer las necesidades tanto laborales como personales.
- Aunque la sociedad está progresando en términos de igualdad de género, persisten estereotipos arraigados que dictaminan que las mujeres deben asumir un papel principal en la crianza de los hijos, lo que puede dificultar su avance en roles de liderazgo.
- La percepción de los demás sobre su capacidad para liderar y tomar decisiones importantes, ya que a menudo son vistas como menos dedicadas y comprometidas con su trabajo que aquellos que no tienen hijos. Esta dinámica puede generar la necesidad de esforzarse más para ser tomadas en cuenta y obtener el mismo nivel de respeto y reconocimiento.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

- Asimismo, muchas organizaciones no ofrecen políticas de trabajo flexibles que permitan a las mujeres equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales.

En respuesta a estos desafíos, es crucial que las organizaciones implementen políticas inclusivas que reconozcan y apoyen las necesidades de las madres en su centro laboral.

En el caso del EULEN Perú, compañía líder en el mercado de soluciones integrales desde hace varios años, viene trabajando a través de un convenio con CESAL y La Cámara de Comercio Española, con la finalidad de crear empoderamiento económico, a través de oportunidades laborales, con la finalidad que las mujeres puedan salir de su círculo de violencia.

Otra de las iniciativas es brindar un programa de educación para mujeres y demás trabajadores de la empresa; permitiendo así a los colaboradores, familiares y/o comunidad concluir sus estudios de educación básica regular: inicial, primaria y/o secundaria gratis subvencionando costos de matrícula, material educativo e infraestructura.

“Sin duda, es esencial fomentar una cultura empresarial que valore la diversidad y la inclusión, promoviendo un entorno en el que todas las personas, independientemente de su género o estado familiar, puedan alcanzar su máximo potencial y contribuir al éxito organizacional”, puntualizó Sánchez Espinoza.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.