

## CINCO VENTAJAS DEL OUTSOURCING PARA EL ASEO EN CLÍNICAS Y HOSPITALES

- El servicio de limpieza continúa generando el 80% de empleos a nivel nacional; ratio que se mantiene entre el 2022 y 2023.

Lima, 14 de agosto de 2024

La importancia de la gestión profesional de aseo hospitalario radica en que es un servicio diferencial en comparación con los realizados en otros espacios como edificios, oficinas, bodegas, etc. ¿Por qué? Debido a que hace referencia a la limpieza y desinfección, así como a la adecuada disposición de residuos generados, para cumplir con los parámetros de bioseguridad.

En la actualidad es trascendental considerar la prevención de enfermedades, sobre todo en un contexto postpandemia. Al ser el hospital/clínica, un lugar que concentra personas enfermas y/o heridas que proliferan bacterias, se vuelve un riesgo para personas vulnerables o recién operadas. Bajo esta premisa, mantener una higiene adecuada es imperativo en estos tiempos.

Ante este contexto, un aseo hospitalario profesional por parte de expertos aportaría a mitigar cualquier riesgo. En este sentido, el [Grupo EULEN Perú](#), compañía líder en prestación de servicios, revela que el servicio de limpieza continúa generando el 80% de empleos a nivel nacional; ratio que se mantiene entre el 2022 y 2023.

La externalización de servicios de higiene hospitalaria se constituye en una decisión estratégica que incrementa la productividad de su empresa, al ahorrar tiempo, disminuir costos y aligerar su carga operativa y administrativa. Johao Aparicio, Gerente de Limpieza y Medio Ambiente de la compañía, entrega 5 beneficios al implementar una estrategia idónea de limpieza en los establecimientos.

- 1- **Reducción de costos.** Según un estudio de *ConnectAmericas*- comunidad empresarial de América Latina y el Caribe- las empresas que delegan sus servicios tienen un mejor rendimiento que los pares que no lo hacen, con ahorros que van desde 25% a 40%. Algunos de los gastos que se reducen son: nómina y gestión administrativa, así como el equipamiento de limpieza (elementos de higiene, mantenimiento de equipos, carros transportadores de desechos, etc.).

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

- 2- **Enfocarse en el negocio de la empresa.** Al contratar un proveedor para las tareas de aseo y limpieza, la compañía puede prestar atención directamente al *core business* o actividades principales.
  - 3- **Innovar en otras áreas.** La reducción de costos permite disponer y destinar más recursos a la realización de innovaciones o nuevos proyectos en las áreas estratégicas de la empresa
  - 4- **Personal capacitado.** Una limpieza hospitalaria óptima aplica técnicas especializadas. Manejar los residuos de un hospital requiere conocer su clasificación y los protocolos para cada tipo de desecho.
  - 5- **Mejor logística y ahorro de tiempo.** La tercerización exime a clínicas y hospitales de varias actividades que son asumidas por el proveedor, por ejemplo: selección de personal, capacitación, supervisión en campo de tareas y adquisición de equipamiento.
- 

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.